

TOP CFE 2018

**Již 15 let pomáháme
firmám nacházet
recept na udržitelnost!**

**TOP Odpovědná
firma 2018**

cena Byznysu
pro společnost

PŘEHLED NEJLEPŠÍCH PROJEKTŮ A STRATEGIÍ

Jsme BpS - Byznys pro společnost, největší aliance firem prosazující odpovědný a udržitelný přístup v podnikání u nás. Více než 100 firem s více než 250 000 svých zaměstnanců se hlásí k našim principům, zapojují se do našich aktivit a využívají našich služeb. Společně prosazujeme odpovědný a udržitelný přístup, protože jsme přesvědčeni, že je to prospěšné pro podnikání i společnosti.

Čemu věříme?

Chceme pomoci vytvářet svět, ve kterém i v Česku působící firmy **uvažují dlouhodobě**, chovají se eticky, váží si svých zaměstnanců a chtějí pozitivně ovlivňovat své okolí. Chceme, aby firmy **samy přijaly udržitelnost** za vlastní přístup k byznysu, podporovaly prospěšné inovace a dokázaly přizpůsobit své fungování změnám v prostředí, kde podnikají. **Neplýtvání** je naší klíčovou hodnotou. Plýtvat by se nemělo s lidským potenciálem a zkušenostmi, ani s přírodními zdroji.

Naše priority

V souladu s Globálními cíli udržitelného rozvoje (SDGs) společně s firmami usilujeme o:



Jak pracujeme?

Přinášíme měřitelné výsledky. Otvíráme firmám dveře k udržitelnosti a CSR a přispíváme k tomu, aby dosahovaly lepších dlouhodobých výsledků. **I malé kroky** mohou mít významný dopad a my je umíme měřit. Připravujeme vlastní nástroje, analýzy a měření, které umožňují **srovnat stav** přístupu k CSR a udržitelnosti mezi firmami navzájem i napříč Českou republikou.

Jsme praktičtí a známe prostředí ve firmách.

Přes ohromnou komplexnost a novost CSR oboru nezůstáváme u teorie. Tým BPS kombinuje znalosti a zkušenosti z velkých firem, státní správy, neziskového sektoru a médií a umí firmy provést všemi úskalími udržitelného přístupu. Od strategie po konkrétní aktivity.

Naše práce a spolupracující firmy jsou vidět.

Snažíme se zůstat **srozumitelní**, jediň tak dokážeme náš obor přiblížit většině lidí. Naše práce je vidět v médiích, jsme v této oblasti respektovaní.

Věříme v synergii. Abychom mohli naplnit naši vizi, propojujeme firmy s dalšími partnery a stakeholdery a vedeme s nimi otevřený dialog a spolupráci.

TOP Odpovědná firma 2018 cena Byznysu pro společnost

TOP Odpovědná firma je v České republice ojedinělý nezávislý rating velkých i malých firem, který hodnotí a oceňuje strategie a aktivity v oblasti odpovědnosti a udržitelnosti. Sleduje firmy, které se dlouhodobě věnují rozvoji společnosti, investují do zaměstnanců, snižují dopad na životní prostředí a přinášejí inovativní řešení.

Ceny TOP Odpovědná firma jsou otevřeny všem firmám v různých fázích přístupu k udržitelnosti, jednotlivé kategorie reflektují úsilí firem v oblasti životního prostředí, diverzity, vzdělávání a mnoha dalších.

Přihlášené společnosti si zmapují situaci v odpovědném přístupu k podnikání a získají analytickou zpětnou vazbu ke všem programům a projektům formou benchmarkingu a srovnání s jednotlivými úrovněmi ocenění. Hodnocení slouží i jako podklad pro rozvoj firemních strategií a získání informací o dobré praxi napříč trhem.

Nezávislost garantuje také porota složená z více než 40 odborníků (zástupci/kyně komerčního a neziskového sektoru, státní správy, experti/tky a významné osobnosti, které se aktivně podílejí na rozvoji odpovědného podnikání a udržitelnosti v ČR.)

V letošním ročníku byly hodnoceny strategie a projekty realizované v letech 2017/2018. Do ocenění se přihlásilo 75 firem s více než stovkou strategií a projektů.

U strategických kategorií postoupily firmy s nejlepším bodovým hodnocením do druhého kola, kde jejich zástupci a zástupkyně osobně prezentovali svůj přístup a strategie odborné porotě.

15. ročník cen TOP Odpovědná firma se koná pod záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny ČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a Zastoupení Evropské komise v ČR.

Děkujeme všem, kteří pomáhají cenu TOP Odpovědná firma realizovat a napomáhají tak dlouhodobému rozvoji odpovědného podnikání v České republice!

Vážení přátelé odpovědného podnikání,

dopisem, ve kterém jsme před 15 lety oslovili firmy, aby otevřeně sdílely svůj přístup k CSR (rozuměj tenkrát ještě pouze k dárcovství), začala neuvěřitelná cesta. Cesta plná poznání: firem a jejich přístupu i lidí, kteří v nich nesli ty správné hodnoty.

V neposlední řadě šlo i o poznání sebe sama. Jak moc člověk věří tomu, co dělá a kolik času a energie tomu je ochoten věnovat.

Každý rok byl jiný, každý rok jsme se pokusili dojít o něco dále. Věřili jsme tomu, že když posuneme laťku o trochu více, podpoříme tím rozvoj a profesionalizaci tohoto oboru. A tak se nám za 15 let podařilo vytvořit komplexní systém hodnotící celkový odpovědný a udržitelný přístup k podnikání. Umíme firmy ohodnotit, srovnat je a dát jim taková doporučení, která je mohou posunout k tomu být lepší a úspěšnější.

To vše za podpory našich partnerů. Na tom nám vždy záleželo, aby TOP Odpovědná firma byla nezávislá. Nemáme žádnou státní podporu a pro účastníky je zdarma. Bereme ji jako službu těm, kteří spolu s námi věří, že byznys může být skutečným zdrojem pozitivních změn a nositelem důležitých hodnot a každý den to dokazují. Zdá se, že s ohledem na svět, ve kterém žijeme, bude tato úloha stále důležitější.

A tak si projděte příklady těch, kteří společně s námi vytvářejí Odpovědné Česko a nechte se inspirovat velkými i malými projekty a kroky, které v součtu dělají náš život lepší a přispívají k tomu, aby naše budoucnost byla udržitelná.

Pavλίna Kalousová
Předsedkyně BpS

*„Úkolem
nadcházející
éry je radikální
obnova lidské
odpovědnosti.
Naše svědomí musí
dohnat náš rozum,
jinak jsme ztraceni.“*

Václav Havel

Hlavní strategické kategorie

*firmy jsou uváděny
v jednotlivých úrovních
dle abecedního pořadí*

TOP Odpovědná velká firma 2018

Nezávislý rating pro velké firmy, které odpovědně, systematicky, komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech hlavních oblastech CSR.

ZLATÁ ÚROVEŇ | STRATEGIE ROKU | BEST OF 2018

Škoda Auto

Velký zaměstnavatel s významným vlivem nejen v regionu, kde sídlí, má za sebou řadu iniciativ, které se soustředily na zaměstnance a jejich život ve firmě i mimo ni, na město a životní prostředí i na technologické inovace a vzdělávání. Aktuálními kroky na všechno předešlé navazuje v ještě větší intenzitě: firemní strategie do roku 2025 akcentuje právě trvalou udržitelnost a odpovědnost. S cílem nejen zvýšit atraktivitu mladoboleslavského regionu, ale i podpořit komunitní život, založila Rozvojový fond ŠKODA AUTO. Zahájila společné projekty s městem, diskutuje o různých formách spolupráce s dalšími firmami v regionu a zavázala se v následujících dvou letech k obrovské investici do menších i větších iniciativ. Ty se budou odvíjet v oblastech společensky odpovědného chování, ochrany životního prostředí a governance. Podporu získají projekty dopravní bezpečnosti v obcích a rozvoje škol a vzdělávání, bezbariérové mobility a péče o zaměstnance a regiony. Pro oblast životního prostředí má firma samostatnou strategii GreenFuture. Ve všech oblastech společnost své cíle kvantifikuje a zveřejňuje jejich průběžné plnění.

ZLATÁ ÚROVEŇ | BEST OF 2018

Titul BEST OF je udělován společnostem, které nejméně jednou zvítězily v hlavním ratingu a zároveň se opět v tomto ročníku umístily na zlaté úrovni. Tuto kategorii pro daný rok rozšíří držitel vítězného titulu Strategie roku.

ZLATÁ ÚROVEŇ | BEST OF 2018**Accenture**

Společnost charakterizují jasně nastavené cíle i strategie udržitelného podnikání a oblasti jako etika, komunita, životní prostředí, lidé nebo dodavatelský řetězec mají v jejím pojetí konkrétní obsah. Důraz klade na diverzitu v celé její různorodosti: prostřednictvím programů pro rodiče, zaměstnávání osob se zdravotním postižením, nebo otevřenosti LGBT tématu i mezikulturní rozmanitosti. Díky efektivnímu využívání digitálních technologií postupně snižuje svou uhlíkovou stopu a životnímu prostředí prospívá i jinak: podporuje projekty, jako Uklidíme Česko či Sázíme stromy, kterých se zaměstnanci pravidelně účastní. V budoucnu se chce Accenture zaměřit na to, jaký dopad budou mít digitální technologie na pracovní místa především u znevýhodněných skupin a také se účastnit projektů založených na mezisektorové spolupráci. Jedním z nich jsou například pro bono konzultační služby.

ZLATÁ ÚROVEŇ | BEST OF 2018**KPMG Česká republika**

Svou strategií udržitelnosti propojuje s předmětem svého podnikání a pomáhá poradenstvím svých zaměstnanců neziskovým organizacím a sociálním podnikům. Veřejně prospěšné organizace ale podporuje i jinak: odebírá od nich výrobky a služby. Odpovědnost vůči komunitě charakterizuje nejen firmu jako celek, ale vstupuje i do pravidelného hodnocení zaměstnanců, pro které je dobrovolnictví a citlivost k nejbližšímu okolí součástí jejich běžného pracovního dne. Na zdraví svých zaměstnanců společnost dbá prostřednictvím programu Zdravá firma, diverzitu rozvíjí vlastním mentoringovým programem pro ženy a průběžně zavádí opatření umožňující zaměstnávat osoby se zdravotním postižením. Má i další plány: chce se více zaměřit na měření dopadů svých aktivit na okolí a rozšířit projekty, do nichž se mohou zapojit mladí lidé. Například ve Škole odpovědného podnikání je zajímavou formou učí odpovědně podnikat. Věnuje se i podpoře komunitních projektů: loni tak dostalo finanční i hmotnou podporu Nízkoprahové denní centrum pro ženy v nouzi.

ZLATÁ ÚROVEŇ | BEST OF 2018**Plzeňský Prazdroj**

Jako významný hráč na trhu a odpovědný producent piva se soustředí na rozumnou konzumaci alkoholu mezi všemi věkovými skupinami. Stejně jako další společnosti, které tvoří globální Asahi Group Holding, naslouchá nejbližší komunitě: společně se zaměstnanci se snaží být dobrým sousedem tam, kde podniká, i partnerem malých a středních podnikatelů. Co to konkrétně znamená? Restauratéry, hospodské i maloobchodníky vzdělává a pomáhá jim se rozvíjet a růst. Navíc ještě investuje do výzkumu pivovarnických surovin. Její další investice míří do historického dědictví země, které chce zachovat pro další generace. Dokládá to například snaha o zápis plzeňských bednářů na seznam UNESCO, či oprava Jubilejní brány v Plzni. Uvědomuje si stopu, kterou zanechává v životním prostředí, a proto snižuje spotřebu vody při výrobě piva i spotřebu energie. Omezuje svou uhlíkovou stopu například optimalizací množství kilometrů najetých v distribuční síti. K tomu přispívá mj. i nákupem surovin od lokálních dodavatelů. Po svých dodavatelích vyžaduje, aby snižovali spotřebu přírodních zdrojů, energie, produkci emisí a odpadu, zamezovali znečištění a opětovně využívali a recyklovali odpad.

ZLATÁ ÚROVEŇ | BEST OF 2018**Skanska**

Ve svém podnikání akcentuje udržitelnost a chce být lídrem v „zeleném stavění“. Ctí hodnoty jako je ochrana životního prostředí, etika, bezpečnost a ochrana zdraví. Snaží se, aby se co nejvíce promítaly do všech staveb a projektů, a zároveň je zaměstnanci, dodavatelé a další partneři vnímali jako důležité rysy firemní kultury. Sleduje a vyhodnocuje životní cyklus staveb a použitých materiálů, snižuje spotřebu vody, využívá obnovitelné zdroje energie, sdílí automobily. Ve svých projektech prosazuje ekologické prvky, například využití šedé vody v rezidenčním bydlení. Společnost myslí i na své zaměstnance: podporuje diverzitu, age management, mezigenerační spolupráci nebo podpora sendvičovou generaci, tedy kolegy

a kolegyně, kteří pečují o osobu blízkou. Vítá i jejich zapojování do dobrovolnictví. Neopomíná ani komunity v nejbližším okolí staveb, na kterých pracuje, a finančně podporuje i různé neziskové iniciativy. Vše firma transparentně zachycuje ve své zprávě o udržitelném rozvoji.

Další úspěšné strategie

ZLATÁ ÚROVEŇ

GSK

Nestlé Česko

O2 Czech Republic

PwC Česká republika

SAINT-GOBAIN ADFORS CZ

Skupina ČEZ

Tesco Stores ČR

Vodafone Czech Republic

STRÍBRNÁ ÚROVEŇ

Československá obchodní banka

GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA

Letiště Praha

L'Oréal Česká republika

Miele technika

Pivovary Staropramen

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA

BRONZOVÁ ÚROVEŇ

MONETA Money Bank

TOP Odpovědná malá firma 2018

cena společnosti Plzeňský Prazdroj

Nezávislý rating pro odpovědné střední a malé firmy, které systematicky, komplexně a strategicky rozvíjejí své podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti.

ZLATÁ ÚROVEŇ STRATEGIE ROKU

Hennlich

Jako strojírenská společnost neustále inovuje a věnuje se také vlastnímu vývoji, je partnerem mezinárodních firem i dobrým sousedem na místní úrovni a odpovědné chování přímo uvádí ve své vizi. A nezůstává u slov: dodržuje vlastní přísnou environmentální politiku, v areálu společnosti funguje vytápění využívající energii z hloubkových vrtů, dešťová voda nepřichází nazmar a třídění odpadu je samozřejmostí. Lidem, kteří ve firmě pracují, je dostupné vzdělávání a další rozvoj v oboru, využívají i různých možností, jak flexibilně sladit své pracovní a osobní životy. Nejnověji třeba v Baby Clubu, kde je postaráno o jejich ratolesti a rodiče se mohou snáze vrátit ke své profesi. Závazek být dobrým sousedem plní společnost spolu s Ústeckou komunitní nadací, jejímž prostřednictvím podporuje nápady mladých lidí z Litoměřicka, které by neměly zapadnout.

Další úspěšné strategie

ZLATÁ ÚROVEŇ

ASEKOL

Společnost je odpovědná z podstaty svého podnikání: zabývá se zpětným odběrem elektrozařízení. Neustále přichází s nápady, jak vylepšovat způsob sběru, dopravy a recyklace spotřebičů, které už dosloužily. Červené kontejnery jako sběrná místa elektroodpadu jsou tak k nalezení na stále více místech, a navíc za každé kilo elektra věnuje společnost korunu na kurzy, které pořádá Národní rada osob se zdravotním postižením. Respekt k životnímu prostředí se promítá i do života zaměstnanců: v sídle společnosti využívají kompostér, třídí odpad a ti s vášní pro cyklistiku se zapojují do benefičního cyklomaratonu. Na kolo nasedají i členové nejvyššího vedení - třeba u příležitosti akcí organizace Cesta za snem, která umožňuje zdravým lidem poznávat svět lidí s postižením.

ZLATÁ ÚROVEŇ

Bamboolik

Nápad přinést na trh látkové dětské pleny dal vzniknout společnosti, která je - z pohledu udržitelného podnikání - mezi firmami podobné velikosti lídrem. Hodnoty jako ekologické chování, spolupráce a lokálnost prosazuje i mezi dodavateli. Její produkty vznikají výhradně v České republice, od svého vzniku pracuje se sociálními podniky, kde šijí 50 % všech plen. Díky zapojení do iniciativy Reduca.cz je s,ěrným místem pro použité kartonové krabice, do kterých balí své produkty a prodlužuje dobu jejich užitečnosti. A nezůstává u dětských plen: sortiment rozšiřuje o produkty s názvem MED (Moderní ekologická domácnost). Vztah se zaměstnanci charakterizuje otevřenost, co největší flexibilita a snadný návrat do práce po mateřské dovolené. I komunitní aktivity firmy směřují k ekologické odpovědnosti - zapojuje se do oslav Dne Země a konkrétních projektů, které naplňují principy zero waste.

ZLATÁ ÚROVEŇ**Fonergy**

Odpovědnost dodavatele plynu a elektřiny se projevuje v první řadě směrem k zákazníkům: jasným odmítnutím podomního prodeje a neférových obchodních praktik. Srovnatelnou důležitost malá a mladá společnost připisuje svým zaměstnancům - například tím, že nabízí flexibilní pracovní pozice a vytváří pracovní místa pro ty, kteří mohou být na trhu práce znevýhodnění. Výjimečnost role lidí, kteří ve společnosti pracují, potvrzují i tzv. Jiné pátky, kdy se jednou měsíčně sejdou všichni kolegové a diskutují o všem, co pro ně a jejich zaměstnavatele CSR znamená, co mohou společně dělat a jaké iniciativy podpořit. Součástí debat je i respekt k životnímu prostředí, které vedl ke snižování spotřeby papíru, zavádění elektronické fakturace zákazníkům nebo přehlednému třídění odpadu.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ**Advantage Consulting****Advokátní kancelář HAJDUK & PARTNERS****MHA****BRONZOVÁ ÚROVEŇ****ASIO NEW****Kinstellar, advokátní kancelář**

TOP Odpovědná firma Reporting 2018

Cena pro firmu, která komplexně, transparentně a efektivně měří a komunikuje své aktivity v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání. V této kategorii není vyhlašován celkový vítěz, neboť všechny reporty na zlaté úrovni splňují potřebné standardy pro tento typ zpráv a mohou být inspirací pro ostatní společnosti.

ZLATÁ ÚROVEŇ

KPMG Česká republika [report zde](#)

Plzeňský Prazdroj [report zde](#)

PwC Česká republika [report zde](#)

Skupina ČEZ [report zde](#)

Vodafone Czech Republic [report zde](#)

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

Letiště Praha [report zde](#)

BRONZOVÁ ÚROVEŇ

Československá obchodní banka [report zde](#)

Česká podnikatelská pojišťovna, Vienna Insurance Group [report zde](#)

Projektové kategorie podporující udržitelný trh práce

*firmy jsou uváděny
v jednotlivých úrovních
dle abecedního pořadí*

TOP Odpovědná firma v diverzitě 2018

cena společnosti Philip Morris ČR

Cena pro firmy, které strategicky podporují diverzitu pracovních týmů z hlediska věku, pohlaví a dalších hledisek a pozitivním způsobem ovlivňují vnímání diverzity ve firemním prostředí.

ZLATÁ ÚROVEŇ **PROJEKT ROKU**

Vodafone Czech Republic:

Diverzita - pilíř LGBT, nevidíme svět černobíle

Otevřenost je pro nás hodnotou

Ve Vodafone chtějí, aby se lidé u nich cítili dobře bez ohledu na věk, pohlaví, sexuální orientaci či identitu nebo specifické potřeby. Diverzitu a otevřenost komunikuje Vodafone interně i v náborových kampaních. Zaměřuje se na podporu všech skupin: žen, rodičů, všech generací, handicapovaných a LGBT. Je signatářem Charty diverzity. Samozřejmostí jsou stejné podmínky a benefity pro LGBT kolegy a kolegyně a duhové rodiny. Firma pořádá přednášky pro zaměstnance, podporuje aktivity zaměstnanecké skupiny a spoluprací s poradnou sbarvouen.cz. Do sbírky pro poradnu se zapojilo přes 200 zaměstnanců. Je jedním z aktivních členů Pride Business Fora. Firma veřejně podporuje manželství pro stejnopohlavní páry a kampaň Jsme fér.



Další úspěšné projekty

ZLATÁ ÚROVEŇ

Accenture: Strategie jedinečnosti a lidskosti ve společnosti Accenture v České republice

Pestrost zkušeností je výhodou

Principy rozmanitosti a inkluze je součástí firemní kultury firmy Accenture, která jen v české pobočce zaměstnává 68 národností. Je jedním z prvních signatářů Charty diverzity v České republice a podepsala také Pride Business Forum Memorandum 2017+. Ve svých aktivitách se zaměřuje zejména na postavení žen, LGBT jedince, osoby s hendicapem a mezikulturní a etnickou rozmanitost. V české pobočce Accenture se zaměstnanci mohou připojit do skupiny, která nejlépe odpovídá jeho potřebám: například Komunita rodičů i Klub otců, LGBT komunita a tzv. LGBT Allies fungují pod hlavičkou Pride at Accenture, o zvýšení angažovanosti se stará Engagement komunita. Nejnovější program Truly Human, tedy podpora lidskosti, pomáhá tomu, aby se každý zaměstnanec cítil ve firmě sám sebou.

ZLATÁ ÚROVEŇ

Česká pošta: Krajané na České poště_ propojujeme světy

Tvoříme nový domov

Od roku 2013 se Česká pošta systematicky věnuje projektům na podporu skupin znevýhodněných na trhu práce. V roce 2017 vznikl zcela spontánně projekt Krajané, který navazuje na předešlý projekt Ukrajina a oslovuje etnické Čechy a jejich potomky z Volyně na Ukrajině. Po obsazení Krymu projevíli někteří zájem o návrat do vlasti. Nejde jen o získání zaměstnanců, ale o podporu jejich integrace a adaptace na nový domov. Česká pošta vynakládá velké úsilí, aby jim nabídla práci odpovídající jejich potřebám a pomohla jim vybudovat nový domov. Získala tak nové zaměstnance pro 3 pilotní regiony (Jižní Čechy, Prahu a Západní Čechy).

ZLATÁ ÚROVEŇ**Plzeňský Prazdroj: Program Diverzita (komplexní soubor aktivit Plzeňského Prazdroje k podpoře genderové diverzity na pracovišti)**

Férové podmínky mužů a žen

Plzeňský Prazdroj cílí na vyrovnanější zastoupení žen a mužů, narovnávat platové rozdíly a mentorsky podporuje ženy, aby se ucházely o vedoucí pozice. Plzeňský Prazdroj je zapojený do mezifiremních mentoringových programů jako je Equilibrium nebo Together to Grow. Zároveň má i vlastní firemní mentoringový program Plzeňský Prazdroj Women's Forum pro manažerky na úrovni B1/B2. Flexibilní pracovní dobou, finančním příspěvkem na předškolní vzdělávání a programem „Zůstaň v kontaktu“ vytváří přívětivé prostředí pro rodiče malých dětí. Díky tomu se mu za posledních 10 let podařilo zvýšit počet žen ve vedení ze 17 % na 33 %.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ**Česká podnikatelská pojišťovna, Vienna Insurance Group**

Vzdělávání kolegyně na rodičovské dovolené

Good Sailors

Poskytování plnohodnotné práce hendikepovaným v oblasti IT služeb a marketingu

innogy Česká republika

Přátelská místa v innogy zákaznických centrech

L'Oréal Česká republika

Podpora mateřství jako součást programu Share and Care v L'Oréal

BRONZOVÁ ÚROVEŇ**Československá obchodní banka**

55plus

PwC Česká republika

Ženy v záloze

Gesto roku 2018: Vzdělání a odpovědnost

cena Deníku E15 v odborné spolupráci s BPS

Cena za inovativní projekt firmy, který příkladným způsobem podporuje a rozvíjí vzdělávání u nás. Oceňujeme projekty spolupráce firem a škol cílící na inovace ve vzdělávání, projekty přípravy mladých pro budoucí úspěch, jak na trhu práce, tak v podnikání, zejména při využití nových technologií.

PROJEKT ROKU

Samsung Electronics Czech and Slovak

Samsung Tvoje šance

Čtyři dívky a pět chlapců z Česka a Slovenska, kteří se ocitli v komplikované životní situaci, dostali novou šanci. Společnost Samsung každému poskytla na vzdělání 130 tisíc korun. Ty mohou během deseti měsíců pod vedením mentorů a podle vlastních představ investovat do svého kariérního rozvoje.

FINALISTA

IBM Česká republika

IoT laboratoř

Studenti ze středních škol realizují pod vedením odborníků ze společnosti IBM a Českého vysokého učení technického vlastní technické nápady a představí je na veletrhu Maker Faire.

FINALISTA

KPMG Česká republika

Škola odpovědného podnikání

Děti mohou pod vedením poradců ze společnosti KPMG a dalších lidí z úspěšných byznysových projektů projít se svým podnikatelským nápadem stejnou cestu, jakou musí absolvovat každá začínající firma.

FINALISTA

Veolia Česká republika

Tajný život města

Společnost Veolia rozdala studentům tablety a ti na nich s aplikací pro identifikaci rostlin PlantNet mapovali vegetaci v okolí své školy.

FINALISTA

Vodafone Czech Republic

#jetvtobě

Společnost Vodafone podporuje středoškoláky i vysokoškoláky na cestě za výběrem technologických profesí. Studenti si v projektu #jetvtobě prakticky vyzkoušejí to, co je škola naučí jen v teorii.

Projektová kategorie podporující udržitelnou výrobu a spotřebu

*firmy jsou uváděny
v jednotlivých úrovních
dle abecedního pořadí*

TOP Odpovědná firma v životním prostředí 2018

cena společnosti Tetra Pak Česká republika

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobé strategie zavádí opatření vedoucí k minimalizaci dopadu činnosti firmy na životní prostředí, v rámci své strategie a jednotlivých projektů nastavuje měřitelné cíle a výsledky dokumentuje.

ZLATÁ ÚROVEŇ PROJEKT ROKU

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko: Minimální vodní stopa nápojů

Voda má svou cenu

Voda je klíčová hodnota pro společnost i pro firmu. I proto se Coca-Cola systematicky zabývá dopadem výrobních procesů na životní prostředí a dlouhodobě snižuje vodní stopu. V období od roku 2008 do konce roku 2017 se jí podařilo snížit celkovou spotřebu vody na litr nápoje téměř o polovinu. Vedle technologických inovací se dlouhodobě soustřeďuje na zapojení zaměstnanců do inovací a konkrétních nápadů na změny a jejich nápady finanční podporou uvádí do života. V posledním ročníku se jich zapojilo 80 a ty nejlepší firma ocenila. Svůj zájem o životní prostředí podporuje osvětovými kampaněmi zaměřenými na vlastní zaměstnance (jako je Týden vody), na své obchodní partnery i na veřejnost.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

Československá obchodní banka: Snížení spotřeby jednorázových nápojových kelímků

Pro kávu bez kelímku

ČSOB se rozhodla snížit spotřebu jednorázových kelímků vydávaných nápojovými automaty v pražské centrále. Společnost reagovala na znehodnocování tříděného odpadu chybně tříděnými jednorázovými kelímky a jejich značnou spotřebu.

V rámci interní komunikační kampaně upozornila na novou možnost v kávových automatech a vybídla zaměstnance k používání vlastního či erárního hrníčku.

Zároveň upozornila na správné třídění kelímku. Například v akci „Adventní charitativní svařák“, kdy nápoje do hrnečku byly za cenu 30 Kč a do kelímku za 50 Kč. Spotřeba kelímků se jen za půl roku snížila o 44 448 kusů a zaměstnanci mnohem lépe separují odpad k recyklaci.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

JRK Česká republika: Pro méně odpadu

Méně odpadu

Za vznikem firmy stojí tři nadšení absolventi vysoké školy, jejichž podnikání propojuje byznys, ekologii a pozitivní dopad pro společnost. Ve třech zemích Evropy usilují o snižování množství komunálního odpadu, předcházení jeho vzniku a zvyšování míry třídění. Inovativní technologie, která promění zbytky jídel na substrát, vzdělávací kampaně a chytrý systém evidence odpadu ECONIT - tím vším přispívá společnost JRK k pozitivní změně v odpadovém hospodářství.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

Tesco Stores ČR: Žádné jídlo nazmar

Neplýtváme potravinami

Společnost Tesco je aktivní v prevenci plýtvání potravinami. Na globální úrovni se zapojila do Programu OSN pro životní prostředí, účastní se kampaní Think.Eat.Save a je součástí projektu European Fusions a Love Food Hate Waste. Je jedním z partnerských řetězců v Národní potravinové sbírce a zapojuje se do kampaní, debat a konferencí na toto téma. Do nabídky všech svých hypermarketů zařadila „nestandardní“ ovoce a zeleninu, kterou by jinak dodavatelé neprodali. Neopomíjí osvětu zákazníků a pro zefektivnění komunikace s neziskovými organizacemi při odběru přebytků připravuje aplikaci FoodCloud.

BRONZOVÁ ÚROVEŇ

GALVAMET

Planeta GALVAMET

Nestlé Česko

Soutěž pro vodu

Vodafone Czech Republic

Jak pomáhá internet věcí (IoT) energetické šetrnosti

Projektové kategorie podporující udržitelné komunity

*firmy jsou uváděny
v jednotlivých úrovních
dle abecedního pořadí*

TOP Odpovědná firma v komunitě Počin roku 2018

cena společnosti ČSOB

Cena za inovativní projekt, který podporuje a rozvíjí společnost a místní komunitu, zaměřuje se na aktuální témata a problémy a efektivním způsobem napomáhá k jejich řešení.

ZLATÁ ÚROVEŇ | PROJEKT ROKU

O₂ Czech Republic: O₂ SOS - systém na svolávání dobrovolníků poskytujících odbornou první pomoc

Každá minuta rozhoduje

SOS přivádí vyškolené dobrovolníky na místa nehod ještě dříve, než dorazí sanitka nebo vrtulník. Kromě laiků aktivuje aplikace i zdravotníky, hasiče a policisty, kteří nejsou v danou chvíli ve službě. Za pouhé dva roky pomohla více než u 200 případů z Královéhradeckého kraje, což je zhruba třetina událostí, které operátor na operačním středisku vyhodnotí jako náhlou zástavu oběhu. Je napojena na hlídky Městské policie v pěti městech kraje. Letos zamířila do dalších šesti krajů. V budoucnu má ambice pokrýt celou Českou republiku a razantně zvýšit šanci na přežití při srdeční zástavě i v těch nejdlehlších oblastech.

ZLATÁ ÚROVEŇ **SKOKAN ROKU****AGC Automotive Czech: Zaměstnanecká Help linka AGC Automotive Czech**

Pomáháme v krizových situacích

Firma AGC reaguje svým projektem na stoupající počet zaměstnanců, kteří se dostali do tíživé finanční situace, nejčastěji do exekucí. Spolu se Sociální agenturou o.p.s. vytvořili anonymní a bezplatnou Help linku, na kterou se mohou obrátit nejen samotní zaměstnanci, ale i jejich rodinní příslušníci, kteří se vinou špatné investice, nevýhodné půjčky nebo nečekaných potíží ocitli v situaci, s níž si nedovedou poradit. Zde jim pomohou, jak s finančním poradenstvím, tak se sociálně-právní pomocí či stresovou situací. Linka za dobu své existence poskytla přes 420 konzultací a počty zaměstnanců s exekucemi poklesly o 3 %.

Další úspěšné projekty**ZLATÁ ÚROVEŇ****L'Oréal Česká republika: Staňte se Skincheckerem a chraňte svou kůži!**

Prevenčí proti rakovině kůže

Rakovina kůže je jediným druhem rakoviny, která je léčitelná až v 90 % případů, pokud se odhalí včas. Prevence, která k odhalení vede, je klíčovým tématem značky L'Oréal. Kampaní „Staňte se Skincheckerem“ vybízí veřejnost k samovyšetření kožních znamének, vyšetření svých blízkých a návštěvě dermatologa. Pod heslem „Chraňte svou kůži“ otevírá navíc téma ochrany kůže před UV zářením. Oba typy kampaně, kontaktní i digitální, přispěly k odhalení podezřelých nádorů ve 4 % případů a zvýšily informovanost veřejnosti o riziku UV paprsků. Kampaň promítli také do L'Oréal Citizen Day, kde vyšetřili například lidi z Centra Paraple.

ZLATÁ ÚROVEŇ**Plzeňský Prazdroj: Birell Nezastavitelní**

Věnuj pohyb pohybem

Projekt Birell Jízda vyzývá aktivní veřejnost k pomoci těm, kteří mají pohyb ztížený. Za každého člověka, který prošel branou s počítačím mechanismem, darovala společnost 5 Kč na konto Nezastavitelných. Doposud se povedlo pomoci 40 hendikepovaným sportovcům, aby se po nemoci nebo pomohli vrátit zpět k aktivnímu životu a bohužel si nemohou dovolit pořádit finančně nákladné sportovní pomůcky. Plzeňský Prazdroj také poskytuje hendikepovaným sportovcům poradenství, motivuje veřejnost k zdravému životnímu stylu, pomáhá bořit předsudky a zvyšovat porozumění mezi lidmi.

ZLATÁ ÚROVEŇ**Veolia Česká republika: Stále s úsměvem - aktivně po celý život**

Stárnout v kondici

Téměř pětina obyvatel České republiky je starší 65 let. Veolia se od roku 2015 jejich potřebám věnuje komplexně - aktivizuje seniory sportem, podporuje jejich zájmové a kulturní aktivity v komunitních centrech, usiluje o zvýšení kvality života dobrou péčí v domácích podmínkách a pobytových zařízeních a nezapomíná na osvětu o potřebách seniorů. Za poslední 3 roky Veolia podpořila 62 projektů a rozdělila mezi ně 4,3 milionu korun.

ZLATÁ ÚROVEŇ**Vodafone Czech Republic: Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 - kde technologie potkávají sociální inovace**

Inkubátor technologií se sociálním rozměrem

V Laboratoři Nadace Vodafone 2.0 se propojují technické inovace se sociálními

projekty. Ty nejlepší týmy získávají finanční podporu na přetvoření nápadu do prototypu budoucího produktu či služby. Nadace tak pomáhá mladým sociálním podnikatelům v založení a provozu dlouhodobě udržitelných sociálních podniků, startupů a projektů se sociálním dopadem se zaměřením na zaměstnávání ohrožených skupin, zkvalitňování života a sociální inkluzi. Laboratoř funguje už 6. rokem, mezi nejznámější účastníky minulých ročníků patří sdílený systém kol Rekola, aplikace Záchranka nebo Lepší místo.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

Kinstellar, advokátní kancelář

Community Investment Programme

KPMG Česká republika

Cesta k udržitelnosti

BRONZOVÁ ÚROVEŇ

Česká televize

Česká televize pomáhá s výchovou asistenčních psů

Pojišťovna České spořitelny

S FLEXI do života - zlepšování podmínek pro život handicapovaných lidí v běžné komunitě

ŠKODA AUTO

Zvyšování atraktivity Mladoboleslavského regionu - ROZVOJOVÝ FOND ŠKODA AUTO

Tesco Stores ČR

Vy rozhodujete, my pomáháme

TOP Odpovědná firma ve firemním dobrovolnictví 2018

Cena pro firmu, která aktivně podporuje zapojování zaměstnanců do řešení společenských problémů a zavedla systémové nástroje pro podporu veřejně prospěšného sektoru.

ZLATÁ ÚROVEŇ **PROJEKT ROKU**

Skupina ČEZ: Firemní dobrovolnictví Skupiny ČEZ - Čas pro dobrou věc

Dobrovolnictvím firma žije napříč regiony
Skupina ČEZ dává svým zaměstnancům již 10 let možnost zapojit se na jeden den v roce do firemního dobrovolnictví. Ať už se rozhodnou pro formu rodinných dnů, mezinárodních projektů jako Give Gain nebo Engage nebo například individuální dobrovolnictví, získají náhradu mzdy a podporu firmy. Společnost si klade za cíl aktivně přispívat veřejně prospěšným organizacím z oblasti sociální, životního prostředí a obnovy kulturního dědictví v celé České republice, a to systematicky a komplexně. Konkrétní oblast si mohou zaměstnanci zvolit dle svého výběru na portále Zapojímse.cz. A jejich počet neustále roste. Doposud se jich zapojilo přes 5000, a to do více než 800 akcí po celé ČR.

Další úspěšné projekty

ZLATÁ ÚROVEŇ

IBM Česká republika: IBM Corporate Service Corps poprvé v České republice

Pohled zvenčí pomáhá

Každý rok IBM po celém světě pečlivě vybírá 500 zaměstnanců, kteří s kolegy z dalších zemí míří na měsíc do vybraných neziskových organizací. Tam pomáhají svými znalostmi a zároveň získávají zkušenosti, které jim samotným pomohou objevit nové schopnosti a dovednosti. Letos byla poprvé jako působiště jedné z mezinárodních skupin vybrána i Česká republika. Dobrovolníci IBM vytvořili například marketingovou strategii Životu 90 a zanalyzovali aktivity Agentury pro sociální začleňování. IBM financuje běžnou mzdu dobrovolníků i jejich dopravu, ubytování apod.

ZLATÁ ÚROVEŇ

Kooperativa pojišťovna, Vienna Insurance Group: Pro lepší život

Vážíme si nápadů našich lidí

Kooperativa podporuje angažovanost svých zaměstnanců, jak v pracovní době, tak mimo ni. Během placeného času, si mohou zvolit, kam půjdou pomáhat, ale také sami iniciovat rozmanité dobrovolnické aktivity. V rámci programu Pro lepší život se zapojují časem, znalostmi, ale i sami organizují konkrétní pomoc v komunitě dle svého výběru. Kooperativa cíleně vyhledává projekty s širším společenským dopadem a finančně i prací a expertízou svých lidí podporuje mladé v oblasti vzdělávání, rodiče samoživitele a seniory. Zaměstnanci se tak stávají mentory mladých, iniciují běhy a sportovní akce pro dobrou věc a Kooperativa je v tom podporuje jak organizačně, tak časem a dary.

ZLATÁ ÚROVEŇ

Vodafone Czech Republic: #GivingTuesday - kampaň #bezdechu pro mladé s cystickou fibrózou

Šance na delší život

Zaměstnanci Vodafonu a Nadace Vodafone podpořili kampaní #bezdechu projekt Klubu nemocných cystickou fibrózou CF Hero na pomoc dospívajícím s tímto genetickým onemocněním. Aplikace CF Hero zvyšuje šanci na delší život pacientů s cystickou fibrózou, sdružuje informace o jejich stavu a usnadňuje i práci lékařům. S přispěním veřejnosti pro ni byla získána částka 934 965 Kč, kterou Vodafone ještě zdvojnásobil. Podařilo se tak zafinancovat dokončení mobilního kouče a trenéra v podobě aplikace, která pomůže zlepšit zdravotní stav nemocných.

STŘÍBRNÁ ÚROVEŇ

Česká podnikatelská pojišťovna, Vienna Insurance Group

Den sociální aktivity

PwC Česká republika

Pomáháme podnikat jinak

BRONZOVÁ ÚROVEŇ

KPMG Česká republika

Pomáháme tím, co umíme

Pivovary Staropramen

Dny, kdy pomáháme aneb Community Days

Děkujeme všem společnostem, které se do letošního ročníku zapojily

Accenture Central Europe B.V.
Advantage Consulting, s.r.o.
Advokátní kancelář HAJDUK & PARTNERS s.r.o.
AGC Automotive Czech a.s.
Amazon Logistic Prague
ASEKOL a.s.
ASIO NEW, spol. s r.o.
Bamboolik s.r.o.
BENEŠ a LÁT a.s.
CEMEX Czech Republic, s.r.o.
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
Colognia press, a.s.
ČEPRO, a. s.
Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
Česká pojišťovna, a.s.
Česká pošta, s.p.
Česká televize
Československá obchodní banka, a. s.
Ernst & Young, s.r.o.
EXPANDO global s.r.o.
ExxonMobil Business Support Center Czechia s.r.o.
FEI Czech Republic s.r.o.
Finclub plus, a.s.
FONERGY s.r.o.
GALVAMET spol. s r.o.

GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.
GlaxoSmithKline s.r.o.
Good Sailors s.r.o.
HENNLICH s.r.o.
IBM Česká republika, spol. s r.o.
innogy Česká republika a.s.
JRK Česká republika s.r.o.
Kinstellar, s.r.o., advokátní kancelář
Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
KPMG Česká republika, s.r.o.
L'Oréal Česká republika, s.r.o.
Letiště Praha, a. s.
MHA, s.r.o.
Miele technika s.r.o.
MONETA Money Bank, a. s.
Nestlé Česko s.r.o.
O₂ Czech Republic, a.s.
Pivovary Staropramen s.r.o.
Plzeňský Prazdroj, a.s.
Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group
Provident Financial s.r.o.
První brněnská strojírna Velká Bíteš, a. s.
PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.
Robert Bosch Odbytová s.r.o.
SAINT-GOBAIN ADFORS CZ s.r.o.
Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o.
Sanofi-aventis, s.r.o.
Severomoravské vodovody a kanalizace Ostrava a.s.
Skanska a.s.
Skupina ČEZ, a.s.
ŠKODA AUTO a.s.
ŠKO-ENERGO, s.r.o.
Tesco Stores ČR a.s.
Veletrhy Brno a.s.
VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s.
Vodafone Czech Republic a.s.

Děkujeme členům a členkám odborné poroty

Bendl Jiří ministerský rada, tajemník výborů Rady vlády
pro udržitelný rozvoj ČR, MŽP ČR

Břeská Lenka External Relations Manager, Pfizer

Dobišová Magdalena Chief Officer Ethics, Business Unit Skanska CZ, SK, RO, HU

Drbalová Vladimíra zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU,
Svaz průmyslu a dopravy

Dvořáková Dana Corporate Communication Director, KKCG

Dzúrová Marta vztahy s veřejností, Palata - Domov pro zrakově postižené

Fencel Jan Senior Sustainability Lead, Vodafone Czech Republic

Grygar Březinová Martina generální ředitelka, Zátíší Group

Hančuláková Soňa Environmental Health Sustainability & Office Manager, GSK

Hogenová Marcela Head of Operations, Allen & Overy

Hruška Martin Head of C&B, Reporting and HR IS, Česká spořitelna

Chaloupková Michaela členka představenstva a leader udržitelného rozvoje,
Skupina ČEZ

Chvalkovská Eva expertka pro sociálně odpovědné veřejné zadávání, MPSV ČR

Jandová Jana HR Business Partner CZ, Tchibo Praha

Ježková Martina HR Director TCZ/TSK, Tchibo Praha

Karbanová Tereza manažerka udržitelného rozvoje a CSR, skupina VEOLIA

Kárníková Anna nezávislá expertka

Konopíková Jana Internal Communications and CSR Manager, Sanofi

Kosatíková Kristina Corporate Citizenship, IBM Česká republika a Slovensko

Koudelková Petra Institut komunikačních studií a žurnalistiky, FSV UK

Všichni porotci a porotkyně jednají v souladu
s **Etickým kodexem**, ve kterém je ošetřen
možný střet zájmů. V kategoriích, kde firma
soutěží, nemohou zástupci a zástupkyně dané
společnosti hodnotit.

Krupa Petr nezávislý expert

Krupičková Žaneta manažerka, Deloitte Advisory

Kříženecká Karolína vedoucí útvaru Komunikace, HOCHTIEF CZ

Ledvina Štěpán Circular economy expert, Tetra Pak Česká republika

Lukáčová Lubomíra Manager People & Culture Commercial, Philip Morris ČR

Mareš Jan vedoucí oddělení udržitelného rozvoje, MŽP ČR

Martínková Radka lektorka a konzultantka manažerských a obchodních dovedností

Matyáščíková Monika Public Affairs Manager CZ&SK, Plzeňský Prazdroj

Mašková Lenka Corporate Responsibility Manager CZ/SK, Tchibo Praha

Palčinský Juraj jednatel, Antalis

Pešek Ondřej katedra marketingu, FPH VŠE

Růžička Karel Partner, KPMG Česká republika

Šafařík Radan ředitel Odboru rovnosti žen a mužů, Úřad vlády ČR

Šilhánová Edita ředitelka právního oddělení a firemních záležitostí,
Pivovary Staropramen

Šilhánová Hana odborná garantka rozvoje programů,
Nadace rozvoje občanské společnosti

Šilhánová Martina Corporate Affairs, Nestlé

Šonská Steklíková Eliška Recruiter, GoodCall

Švejcarová Jitka Corporate Sustainability and Responsibility, ČSOB

Tomas Ondřej zakladatel, CleverMaps

Třebický Viktor ředitel, CI2, o.p.s.

Vaníčková Anna Corporate Social Responsibility Supervisor, KPMG Česká republika

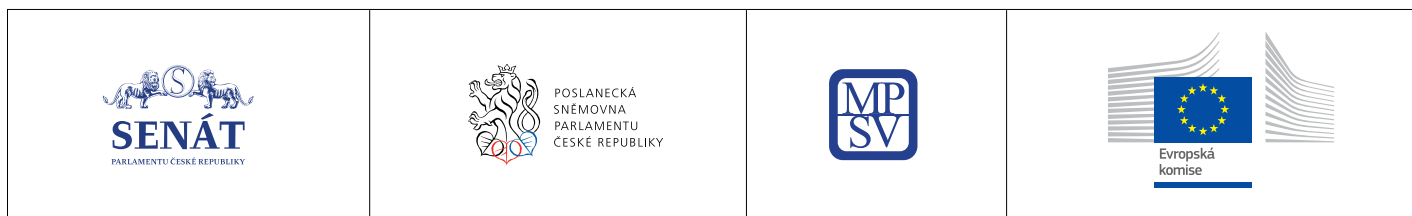
Vaňoučková Petra ředitelka Nadace Kooperativa a o.p.s. Kooperativa

Vejplacha Martin HR manažer, Česká pojišťovna

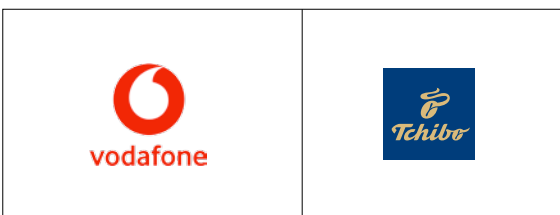
Vokáč Tomáš výkonný ředitel, Mezinárodní cena vévody z Edinburghu (DofE), ČR

Zavadilová Tereza šéfredaktorka, Deník E15

ZÁŠTITA



HLAVNÍ PARTNEŘI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

partner kategorie Gesto roku 2018: Vzdělání a odpovědnost



PARTNEŘI KATEGORIÍ

partner kategorie TOP Odpovědná malá firma



partner kategorie TOP Odpovědná firma v diverzitě



partner kategorie TOP Odpovědná firma v komunitě - Počin roku



partner kategorie TOP Odpovědná firma v životním prostředí



PARTNEŘI



Inovativní projekt Byznysu pro společnost




Pomáháme začleňovat mladé lidi
z dětských domovů
a pěstounských rodin na trh práce

Připravujeme je na vstup
do zaměstnání

Podporujeme rozvoj jejich
sociálních i pracovních dovedností

Zvyšujeme jejich
konkurenceschopnost



BpS - Byznys pro společnost
V Tůních 11, 120 00 Praha 2
www.byznysprospolecnost.cz
www.odpovednefirmy.cz

Tento dokument vznikl v rámci vyhlášení 15. ročníku cen
TOP Odpovědná firma 2018.