

TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA ROKU 2011

cena pro velkou firmu za společensky odpovědný přístup k podnikání

Cena pro velké firmy, které systematickým, komplexním, strategickým a inovativním způsobem rozvíjejí udržitelné podnikání a angažují se ve všech hlavních oblastech CSR. Oceňujeme firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti.

Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědné a udržitelné podnikání a komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

Strategický a odpovědný přístup k podnikání
Odpovědný přístup v oblasti workplace
Odpovědný přístup v oblasti marketplace
Odpovědný přístup k životnímu prostředí
Odpovědná podpora komunity

Vítězové kategorie

1. místo – **Plzeňský Prazdroj, a.s.**
2. místo – **IBM Česká republika, s.r.o.**
3. místo – **Vodafone Czech Republic, a.s.**

Pořadí dalších finalistů:

4. E.ON Česká republika, s.r.o.
5. PwC, Česká republika, s.r.o.
6. Siemens Česká republika, s.r.o.
7. ČEZ, a.s.
8. Telefónica Czech Republic, a.s.
9. Československá obchodní banka, a.s.
10. Česká spořitelna, a.s.
11. AHOLD Czech Republic, a.s.
12. Veolia Voda Česká republika, a.s.
13. GE Money Bank, a.s.
14. ŠKODA AUTO a.s.
15. KONZUM, obchodní družstvo, Ústí nad Orlicí

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA ROKU 2011

cena společnosti Plzeňský Prazdroj pro malou firmu za společensky odpovědný přístup k podnikání

Cena pro odpovědné malé firmy, které udržitelným, systematickým, komplexním, strategickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání. Oceňujeme firmy, které své programy nastavují na základě aktuálních společenských potřeb, mají profesionální přístup, sledují dopady své činnosti a jsou leadery v této oblasti. Střední a malé firmy jsou hodnoceny na základě vlastních kritérií, které zohledňují jejich možnosti a priority.

Tato kategorie oceňuje firmy za odpovědné a udržitelné podnikání a komplexní a inovativní přístup ve všech hlavních oblastech:

Filozofie odpovědného přístupu firmy a firemní kultura
Způsob zapojení vedení
Zdroje pro realizaci společensky odpovědných projektů
Společensky odpovědné aktivity v oblasti workplace, marketplace, životní prostředí a podpora komunity
Dosažené výsledky
Měření a komunikace
Inovativní přístup

Vítěz kategorie

Hotel Adria Praha

Pořadí dalších finalistů:

2. LMC s.r.o.
3. Inreko, spol. s.r.o.
4. Santé Network s.r.o.
5. PRK Partners s.r.o., advokátní kancelář

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

PRACOVIŠTĚ BUDOUCNOSTI 2011

cena společnosti LMC

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobého inovativního projektu zavedla systémové interní procesy zaměřené na péči o lidské zdroje a podporu spokojenosti a rozvoje zaměstnaných.

Vítěz kategorie

Česká spořitelna, a.s. – Projekt Diversitas

Projekt na podporu zaměstnávání a kariérního růstu žen má pomocí zvýhodněných podmínek pro rodiče pečující o malé děti zlepšit integraci matek po mateřské dovolené zpátky do pracovního procesu. Ve společnosti tvoří 74 % zaměstnanců ženy, přičemž v pobočkové síti je to až 85 %.

Pořadí dalších finalistů:

2. OKD, a.s. – Bezpečnost na prvním místě
3. Santé Network, s.r.o. – Detašovaná pracoviště linky Santé
4. GE Money Bank, a.s. – GE Pro zdraví
5. PwC Česká republika, s.r.o. – Komplexní systém vzdělávání a rozvoje zaměstnanců

NEJANGAŽOVANĚJŠÍ ZAMĚSTNANCI 2011

Cena pro firmu, která zavedla systémové nástroje pro zapojování zaměstnanců do podpory veřejně prospěšného sektoru a řešení společenských problémů a aktivně podporuje jejich angažovanost v dané oblasti.

Vítěz kategorie

**Kooperativa, a.s., Vienna Insurance Group
– Projekt Zaměstnanci pro lepší život**

Aktivita zahrnuje projekty Den pro lepší život a Strom pro lepší život. Prvním je celoroční firemní dobrovolnictví a druhým je vánoční projekt, kdy nakupují zaměstnanci ze svých prostředků dárky pro klienty vybraných neziskových organizací. V loňském roce se projektů zúčastnilo 538 dobrovolníků.

Pořadí dalších finalistů:

2. Telefónica Czech Republic, a.s. – Zaměstnanci O2 pomáhají
3. T-Mobile Czech Republic, a.s. – Fond T-Mobile pro zaměstnance
4. GE Money Bank, a.s. – GE Volunteers
5. ČEZ, a.s. – Pomáháme tam, kde působíme

NEJŠTĚDŘEJŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2011

cena Fóra dárců ve spolupráci s PwC Česká republika za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství

Ocenění za věnování největší části zisku v rámci firemního dárcovství získává firma, která dosahuje v porovnání dvou následujících kritérií největší hodnoty:

- poměr hodnoty poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku před zdaněním
- poměr celkové hodnoty poskytnutých prostředků vůči výši tržeb společnosti.

Vítěz kategorie

Johnson & Johnson, s.r.o.

Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti je 0,98%.

Společnost poskytla dary na veřejně prospěšné účely i přes to, že v roce 2010 byla ve ztrátě.

NEJVĚTŠÍ FIREMNÍ DÁRCE ROKU 2011

cena Fóra dárců ve spolupráci s PwC Česká republika za nejvíce poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství

Ocenění za nejvíce poskytnutých prostředků v rámci firemního dárcovství získává firma, která darovala největší objem prostředků.

Vítěz kategorie

ČEZ, a.s.

Absolutní objem darů je 374 302 963 Kč.

Kompletní výsledky v obou kategoriích:

Společnost	Absolutní objem darů v Kč	Pořadí v kategorii Největší firemní dárcé	Pořadí v kategorii Nejštedřejší firemní dárcé
AHOLD Czech Republic, a.s.	19 897 601	8	-
CETELEM ČR, a.s.	1 097 025	15	17
Česká spořitelna, a.s.	60 606 998	2	13
Československá obchodní banka, a.s.	46 467 938	3	14
ČEZ, a.s.	374 302 963	1	10
GlaxoSmithKline s.r.o.	9 429 686	11	5
Johnson & Johnson, s.r.o.	32 295 405	6	1
Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	9 711 000	9	15
KPMG Česká republika, s.r.o.	6 330 065	13	2
Metrostav a.s.	7 650 000	12	11
OKD, a.s.	32 428 969	5	12
PDQM, s.r.o.	81 600	18	3
PwC Česká republika, s.r.o.	1 891 053	14	6
PRK Partners s.r.o., advokátní kancelář	225 000	17	4
Provident Financial s.r.o.	9 620 663	10	8
STEM/MARK, a.s.	337 000	16	7
Telefónica Czech Republic, a.s.	33 655 638	4	16
Vodafone Czech Republic a.s.	22 506 208	7	9

 Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem

 Společnost se státním podílem

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ PROJEKT 2011

cena společnosti Tesco SW

Cena za inovativní projekt, který podporuje a rozvíjí společnost a místní komunitu, zaměřuje se na aktuální témata a problémy a efektivním způsobem napomáhá k jejich řešení.

Vítěz kategorie

Škoda Auto, a.s. – Síť chráněných pracovišť: zdravotní pool

Program se zaměřuje především na zřizování chráněných pracovišť pro starší zaměstnance nebo zaměstnance se zdravotními omezeními. V rámci tohoto programu jim nabízí změny pracovního místa s garantovaným původním příjmem po určitou dobu, rekvalifikace, rehabilitační pobyty s finančním příspěvkem, pět pracovních dnů placeného volna navíc, atd.

Pořadí dalších finalistů:

2. RPG Real Estate – Práce s komunitou – cesta k vzájemnému porozumění
3. Accenture Central Europe B.V. – Accenture Academy
4. Globus Česká republika, k.s. – Auta bez bariér/Cesty k lidem
5. ČEZ, a.s. – Oranžové schody

FIRMA A ŠKOLA

speciální ocenění platformy Byznys pro společnost za systematický a strategický přístup k rozvoji vzdělávání v České republice.

ČEZ, a.s. – Rozvoj technického vzdělávání a talentů

Projekt představuje strategický a dlouhodobý přístup k technickému vzdělávání od úrovně mateřských škol po univerzity nejen v oblasti technického vzdělávání. Společnost ČEZ tak řeší významný společenský problém, a to nedostatek technicky zaměřených odborníků v České republice a konkurenceschopnost výrobních podniků. Prostřednictvím podpory vybavení škol, rozvoje kvality vzdělávání, komunikačních kampaní a podpory vědy a výzkumu je společnost ČEZ klíčovým leadrem v této oblasti.

ODPOVĚDNÝ PRODUKT A UDRŽITELNÝ MARKETING 2011

cena společnosti Tchibo

Cena pro firmu, která efektivně uplatňuje principy odpovědnosti a udržitelnosti v oblasti produktového portfolia a marketingu. Je určena firmám, které vyvíjejí nebo zavádějí produkty, které slouží některé znevýhodněné skupině nebo aktivně přispívají k odpovědnému přístupu spotřebitelů, a to v jakékoliv oblasti společenské odpovědnosti.

Vítěz kategorie

KONZUM, obchodní družstvo – Projekt Jsme tu doma

Projekt zaměřený na podporu českých lokálních výrobců potravin a jejich výrobků spojil obchodní družstvo a jeho lokální dodavatele čerstvého zboží. Družstvo ve svých 95 prodejnách nabízí přes 97 % pečiva od lokálních pekařů či 95 % uzenin vyrobených v lokalitě Orlickoústecka.

Pořadí dalších finalistů:

2. Veolia Voda CZ, a.s. – Čerstvá kohoutková? Stačí říct!
3. Telefonica Czech Republic, a.s. – Hovor pro neslyšící
4. Plzeňský Prazdroj, a.s. – Na pivo s rozumem
5. GE Money Bank, a.s. – Život nápadům

INOVÁTOR V ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍ 2011

Cena společnosti Tetra Pak

Cena pro firmu, která v rámci dlouhodobého inovativního projektu zavádí opatření vedoucí ke snížení dopadu činnosti firmy na životní prostředí nebo nabízí svým zákazníkům a klientům produkty a služby, které jim umožňují výrazné snížení jejich ekologické stopy.

Vítěz kategorie

Unilever ČR, s.r.o. – Projekt Green Office 2011

Projekt má za cíl během roku 2011 snížit spotřebu elektřiny, emise CO₂ a množství vyprodukovaného odpadu o 10 %. Tato iniciativa se zaměřuje na pražskou centrálu a souběžně byla aplikována i v Maďarsku a na Slovensku. Nejdůležitějším cílem projektu je informovat a motivovat zaměstnance, aby se naučili ekologicky šetrnějším způsobům a změnou svých každodenních činností přispěli k úspěšnému snížení ekologické stopy.

Pořadí dalších finalistů:

2. Vodafone Czech Republic, a.s. – První zelená síť
3. KPMG Česká republika, s.r.o. – PET man odchází – TAP woman přichází
4. PwC Česká republika, s.r.o. – Environmentální akční plán
5. Siemens Česká republika – Přechod na ekologickou flotilu aut
6. ČEZ, a.s. – Záchrana ohrožených druhů mravenců při výstavbě fotovoltaické elektrárny

ODPOVĚDNÝ LEADER 2011

cena společnosti Telefónica Czech Republic za osobní přínos k rozvoji odpovědnosti a CSR

Cena pro osobnost roku oceňuje jednotlivce z byznysu a je udělována platformou Byznys pro společnost. Oceňuje osobnost, která se významným způsobem zasloužila o rozvoj a propagaci společenské odpovědnosti firem a osobní odpovědnosti vůči společnosti. Výsledného vítěze vybírají čtenáři Aktuálně.cz.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

Nominované osobnosti:

1. Jan Světlík, generální ředitel a předseda představenstva VÍTKOVICE, a.s.

Nominován za projekt smysluplné rekultivace zanedbaných průmyslových areálů

Jan Světlík jako investor projektu „Nové Vítkovice“, chce z průmyslové části Ostravy za pomoci dotací vytvořit živoucí součást města, neboli místo pro kreativní instituce. Sází přitom na aktivní zapojení veřejné sféry. Pět etap rozvoje má stát desítky miliard korun a projekt architekta Josefa Pleskota počítá nejdříve s výstavbou potřebné infrastruktury a až poté s komerčními objekty. Je manažerem významného zaměstnavatele, který nad rámec svých povinností usiluje o udržitelnost regionu.

2. Josef Tesařík, generální ředitel a předseda představenstva TESCO SW, a.s.

Nominován za osobní přínos k rozvoji odpovědného přístupu a inovativní propojení byznysu se vzděláváním

Josef Tesařík se osobně věnuje oblasti společenské odpovědnosti – zaměřuje se na udržení rovných příležitostí v oblasti vzdělávání, znalostních a sociálně orientovaných služeb a podporu regionu. Inicioval vznik Moravské vysoké školy Olomouc o.p.s., která se svým odborným zaměřením a pedagogicko-vědeckou činností stává nedílnou součástí vzdělanostní základny regionu. Podpora Moravské vysoké školy Olomouc není pouze finanční, ale také se aktivně podílí na předávání praktického know-how v rámci výuky a zapojování studentů do praxe. Nominován je za osobní přínos k rozvoji odpovědného přístupu v Olomouckém kraji, za inovativní propojení byznysu se vzděláváním a vytvářením příležitostí pro mladé v regionu. Josef Tesařík osobně motivuje ostatní firmy ke spolupráci v oblasti CSR v regionu.

3. Dan Ťok, generální ředitel a předseda představenstva SKANSKA, a.s.

Nominován za prosazování transparentnosti ve stavebnictví

Dan Ťok se věnuje v oblasti společenské odpovědnosti především transparentnosti ve stavebnictví. Je si přitom vědom, že za svou snahu změnit na vysoce korupčním trhu jednání můžou společností Skanska dočasně dokonce poklesnout zakázky. Společnost přijala etický kodex s nulovou tolerancí ke korupci. Píše se v něm mimo jiné i to, že ten, kdo získá zakázku pro firmu neférově, bude propuštěn. Vedle transparentnosti se SKANSKA věnuje oblasti ekologicky šetrného stavění, založila Nadační fond Tomáš v oblasti posilování bezpečnosti v oblasti stavebnictví.

Více informací najdete na webových stránkách Byznys pro společnost, www.byznysprospolecnost.cz

VÝSLEDKOVÁ LISTINA

Finalisty a vítěze kategorií vybraly Odborné komise, která posoudily všechny přihlášky z hlediska obsahového a strategického.

Děkujeme členům odborných komisí:

Vera M. Budway-Strobach, Program Manager, Diversity & Inclusion Česká spořitelna
Dana Dvořáková Ředitelka, Korporátní komunikace Telefónica Czech Republic
Zuzana Dvořáková, Vedoucí katedry personalistiky VŠE
Yvonna Gailly, Ředitelka Ekologického institutu Veronica
Milan Hejl, Managing Partner AMI Communications (člen Leadership teamu BpS)
Tomáš Jindříšek, Managing Director OgilvyInteractive
Pavčina Kalousová, Členka Leadership teamu BpS
Simona Kaňoková, Útvar strategické komunikace ČEZ
Lenka Kohoutová, Poslankyně PČR, Předsedkyně správní rady NFOZP
Alexandra Korman, Ředitelka marketingu consumer segmentu T-Mobile
Miroslav Kandrata, Ředitel Nadace Partnerství
Libor Malý, Company Executive Officer LMC (člen Leadership teamu BpS)
Drahomíra Mandíková, Corporate Affairs Manager Plzeňský Prazdroj
Petra Mašínová, Ředitelka pro PR a komunikaci OKD
Jaroslava Mildorfová, Odborná konzultantka pro oblast RP ve firemní praxi
Pavel Nepala, Managing Partner Renomia
Jarmila Plachá, Chief Marketing Officer GE Money
Jan Polák, Referent specialista Ministerstvo životního prostředí
Anna Putnová, Poslankyně PČR, děkanka FP VUT v Brně VUT Brno
Michal Růžička, Šéfredaktor CSR Fóra, Agentura PubliCon (člen Leadership teamu BpS)
Vladek Šlezinger, Generální ředitel IBM, Česká republika (člen Leadership teamu)
Josef Tesařík, Generální ředitel TESCO SW
Ondřej Tomas, Výkonný ředitel a jednatel GfK (člen Leadership teamu BpS)
Jakub Unger, Šéfredaktor Aktuálně.cz (člen Leadership teamu BpS)
Hana Zmítková, Environment&Communication Tetra Pak

TOP Odpovědná firma 2011

TOP Odpovědná firma 2011 je cena platformy Byznys pro společnost, která se věnuje komplexnímu oceňování firem v klíčových oblastech společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání. Účast v soutěži je otevřena všem velkým i malým společnostem. Rozhodující je především kvalita strategie, inovativnost a systematický přístup, nikoliv velikost firmy nebo samotná výše finanční podpory či investice.

Byznys pro společnost

Platforma Byznys pro společnost sdružuje firmy, které jsou při podnikání citlivé ke svému okolí a podporují zdravý rozvoj lidí, jejichž životy ovlivňují. Členové platformy věří, že tento přístup k podnikání dlouhodobě přispívá i k jejich prosperitě a úspěchu. Jejím smyslem je spojovat i konkurenční subjekty a respektovat názorové spektrum a hodnoty ostatních.

Záštitu nad akcí převzala předsedkyně Poslanecké Sněmovny PČR, paní Miroslava Němcová a pan Petr Nečas, předseda vlády České republiky. V rámci Evropského roku dobrovolnictví 2011 je partnerem akce Zastoupení Evropské unie v České republice.

Generálním partnerem ceny Top Odpovědná firma 2011 je společnost Plzeňský Prazdroj. Patrony cen jsou společnosti LMC, Plzeňský Prazdroj, Telefónica, Tesco SW, Tetra Pak, Tchibo Praha.