

**TOP**  
**Odpovědná**  
**firma 2014**

cena platformy Byznys pro společnost

**oceňujeme**  
**odpovědné**  
**firmy**



## **TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2014**

TOP Odpovědná firma 2014 vyzdvihuje a oceňuje strategické aktivity společností v oblasti trvale udržitelného a odpovědného podnikání.

Soutěž, organizovaná platformou Byznys pro společnost, je otevřena velkým i malým společnostem. Rozhodující je komplexnost projektů, přínos pro společnost a inovativnost, velikost firmy nebo výše investice v tomto ohledu nehraje roli.

Nezávislost a objektivitu výsledků garantuje odborná komise složená z předních zástupců/kyň komerčního a neziskového sektoru, státní správy, expertů a významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji odpovědného byznysu v ČR.

U tematických a speciálních kategorií rozhodl o pořadí celkový počet získaných bodů. U strategických kategorií postoupily firmy s nejlepším bodovým hodnocením do druhého kola, kde jejich zástupci osobně prezentovali své koncepty odborným komisím. Ty následně rozhodly o výsledku.

TOP Odpovědná firma však již není „jen“ soutěž – stále více firem si k přihlášeným strategiím a projektům následně objednáva i analytické zprávy a výstupy jakožto zpětnou vazbu, jak si konkrétní aktivity jejich společnosti stojí ve srovnání s ostatními.

Byznys pro společnost je největší odborná platforma pro odpovědné a trvale udržitelné podnikání v České republice. Pomáháme desítkám společensky odpovědných firem sdílet a dále šířit principy CSR (Corporate Social Responsibility).

TOP Odpovědná firma se koná pod záštitou předsedy vlády ČR Bohuslava Sobotky, předsedy Senátu Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny, ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera, Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva práce a sociálních věcí a Ministerstva životního prostředí ČR. Partnerem akce je Zastoupení Evropské komise v ČR.

Generálním partnerem akce je Plzeňský Prazdroj.

Partnery hlavních strategických cen jsou společnosti Tchibo Praha a Microsoft Česká republika.

Partnery tematických cen jsou společnosti Accenture, GE Money Bank, GSK, Noda Technologies, PwC Česká republika, Skupina ČEZ, Tesco Stores, Tetra Pak Česká republika, TESCO SW a Zentiva.

Hlavní mediální partneři: IHNED.cz a Hospodářské noviny  
Mediální partneři: Aktuálně.cz, CSR fórum, Ekonom, Respekt, Moje země, National Geographic Česko

Partner brožury: Antalis  
Partner galavečera: Sodexo

# OCENĚNÍ

# TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA 2014 CENA SPOLEČNOSTI TCHIBO PRAHA

Hlavní cena pro velké firmy, které komplexně, strategicky a inovativně rozvíjejí podnikání směrem k dlouhodobé udržitelnosti a angažují se ve všech oblastech CSR. Přistupují odpovědně k zaměstnancům, dodavatelům a zákazníkům, chovají respekt vůči životnímu prostředí i skupinám a komunitám, na něž má jejich podnikání vliv. CSR nastavují dle aktuálních společenských potřeb, měří dopady své činnosti. Výsledky transparentně komunikují a jsou inspirací a motivací ostatním.

## VÍTĚZ KATEGORIE IBM ČESKÁ REPUBLIKA

2. MICROSOFT ČESKÁ REPUBLIKA
3. SKUPINA ČEZ
4. VODAFONE CZECH REPUBLIC

### DALŠÍ FINALISTÉ:

5. PWC ČESKÁ REPUBLIKA
6. KPMG ČESKÁ REPUBLIKA
7. PIVOVARY STAROPRAMEN
8. GE MONEY BANK

### NOSITELÉ OCENĚNÍ

#### SIEMENS

nositel ocenění TOP Odpovědná velká firma 2013

#### PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

nositel ocenění TOP Odpovědná velká firma 2011

Značka „Nositel ocenění TOP Odpovědná velká firma“ je udělována vítězům předchozích ročníků, u kterých odborné komise potvrdí pokračující kvalitu a komplexnost CSR strategie. Značka firmu řadí mezi dlouhodobé leadery udržitelného podnikání v ČR.

## **TOP ODPOVĚDNÁ MALÁ FIRMA 2014 CENA SPOLEČNOSTI MICROSOFT ČESKÁ REPUBLIKA**

Hlavní cena pro střední a malé firmy, které udržitelným, systematickým a inovativním způsobem rozvíjejí své podnikání. Ve všech oblastech svého podnikání ctí filozofii odpovědného přístupu vůči místním lidem i přírodě. CSR nastavují na základě aktuálních společenských potřeb v lokalitě, kde působí a následně sledují dopady. Do odpovědného podnikání zapojují své zaměstnance i vedení, snaží se využívat inovativní řešení. Svůj odpovědný přístup dlouhodobě rozvíjejí a jsou inspirací pro ostatní.

### **VÍTĚZ KATEGORIE ZLKL**

2. ALLEN & OVERY
3. PRO-BIO
4. HENNLICH

#### **DALŠÍ FINALISTÉ:**

5. PRK PARTNERS
6. ADVANTAGE CONSULTING
7. HERBADENT
8. SBĚRNÉ SUROVINY UH

#### **NOSITELÉ OCENĚNÍ GALVAMET**

nositel ocenění TOP Odpovědná malá firma 2013

#### **PRVNÍ CHODSKÁ**

nositel ocenění TOP Odpovědná malá firma 2012

Značka „Nositel ocenění TOP Odpovědná malá firma“ je udělována vítězům předchozích ročníků, u kterých odborné komise potvrdí pokračující kvalitu a komplexnost CSR strategie. Značka firmu řadí mezi dlouhodobé leadery udržitelného podnikání v ČR.

## **DIVERZITA 2014 CENA SPOLEČNOSTI GSK za podporu a rozvoj diverzity ve firemním prostředí**

### **VÍTĚZ KATEGORIE IBM ČESKÁ REPUBLIKA**

IBM je otevřená všem a vytváří příležitosti pro uplatnění nejrůznějších znevýhodněných skupin. Kromě podpory a rozvoje talentu žen, příslušníků různých národností, osob s postižením a možností pro studenty pamatuje také na věkovou diverzitu a důležitost smíšených pracovních týmů: zaměstnává osoby s postižením, romským studentům nabízí stáže s možností následného uplatnění a pomáhá lidem, kteří opouštějí brány věznic, vrátit se zpět do života a na pracovní trh.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

2. GE MONEY BANK
3. MICROSOFT ČESKÁ REPUBLIKA

## **FIRMA VSTŘÍCNÁ OZP 2014**

### **CENA SPOLEČNOSTI NODA**

### **TECHNOLOGIES**

**za podporu zapojení osob  
se zdravotním postižením na trhu práce**

Na přípravě této kategorie odborně spolupracuje Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR a Centrum vizualizace a interaktivity vzdělávání.

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

### **SIEMENS**

Projekt zaměstnávání osob se zdravotním postižením byl ve společnosti Siemens zahájen v červnu 2012, kdy proběhla úprava příslušné legislativy. Strategie firmy v této oblasti zahrnuje flexibilní úvazky pro zaměstnance se zdravotním postižením, aktivní vyhledávání vhodných pracovníků se ZP a nákup zboží v režimu náhradního plnění. Praktickým příkladem je založení chráněné dílny v závodě SEM v Mohelnici nebo pilotní projekt v divizi GSS v Ostravě.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

- 2. ČESKÁ SPOŘITELNA**
- 3. SKUPINA ČEZ**

## **PRACOVÍŠTĚ BUDOUCNOSTI 2014**

### **CENA SPOLEČNOSTI ACCENTURE**

**za péči o lidské zdroje  
a podporu rozvoje zaměstnanců**

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

### **GLAXOSMITHKLINE**

**Zdravá firma aneb Zdraví zaměstnanci =  
základ trvalé udržitelnosti**

Programy na podporu zdraví zavádí GlaxoSmithKline v České republice od roku 2012. Jsou určeny všem zaměstnancům a jejich součástí je trénink zachování energie a odolnosti, preventivní zdravotnický program a možnost expertního dobrovolnictví. Tento celostní přístup zohledňuje význam životního naplnění a rodinného života a umožňuje zájemcům rozvoj nejrůznějších dovedností v netradičním prostředí. Firmě se tak podařilo zvýšit výkonnost pracovníků o 10 % a snížit nemocnost o 12 %.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

- 2. STEM / MARK**  
**Svobodný STEM/MARK**
- 3. PRK PARTNERS**  
**PRK Partners - ideální spojení profesního  
i osobnostního rozvoje**
- 4. UNILEVER**  
**Lamplighter - Zdravotní program  
pro zaměstnance Unileveru**

## **SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ PROJEKT 2014**

### **CENA SPOLEČNOSTI GE MONEY BANK za inovativní projekt zaměřený na řešení aktuálních společenských témat**

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

##### **SKUPINA ČEZ**

###### **Oranžový přechod**

Projekt Nadace ČEZ přispívá k bezpečnosti přechodů pro chodce. Spolupracuje s obcemi a jejich obyvateli, a na vytipovaných nebezpečných přechodech instaluje osvětlení. Výchozím bodem byla celorepubliková webová anketa v roce 2013. Následně ČEZ podpořil odborně provedené osvětlení na 35 přechodech. V roce 2014 vzniknul grantový program Oranžový přechod, který zatím podpořil projekty v jedenácti obcích.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

##### **2. ENVIWEB**

**Uklid'me Česko**

##### **3. PLZEŇSKÝ PRAZDROJ**

**Respektuj 18**

## **NEJANGAŽOVANĚJŠÍ ZAMĚSTNANCI 2014**

### **CENA SPOLEČNOSTI TESCO STORES ČR za inovativní zapojování zaměstnanců do veřejně prospěšných projektů**

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

##### **ALLEN & OVERY**

**Naši právníci rádi potřebným rádi (a často)**

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

##### **2. PWC ČESKÁ REPUBLIKA**

**Odborné dobrovolnictví - sdílením naší odbornosti  
pomáháme k rozvoji sociálního podnikání**

##### **3. GE MONEY BANK**

**Firemní dobrovolníci z řad GE Volunteers**

##### **4. PROVIDENT FINANCIAL**

**Pobočka pomáhá**

## **FIRMA A ŠKOLA 2014**

### **CENA SKUPINY ČEZ**

za projekt zaměřený  
na rozvoj a podporu vzdělávání

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

### **O2 CZECH REPUBLIC**

#### **Think Big School**

Společnost O2 Czech Republic reaguje na rychlý vývoj digitálních technologií i situace na pracovním trhu. Proto vznikl program „Think Big School“, který podněcuje středoškoláky k podnikavosti. Studenti 2. a 3. ročníků mají možnost absolvovat školení v praktických dovednostech jako projektové řízení, prezentace, týmová spolupráce a využití digitálních technologií. Získané znalosti jim mají pomoci při přechodu ze školy do pracovního života. Programem zatím prošlo 1625 studentů z téměř stovky škol z celé ČR.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

**2. JOHNSON & JOHNSON**  
**Bridge to Employment**  
**Most k zaměstnání**

**3. MICROSOFT ČESKÁ REPUBLIKA**  
**Vzděláváme pro budoucnost**

## **LEADER V ŽIVOTNÍM**

### **PROSTŘEDÍ 2014**

### **CENA SPOLEČNOSTI TETRA PAK**

### **ČESKÁ REPUBLIKA**

za ochranu životního prostředí a nová řešení  
pro firemní provoz, partnery či zákazníky

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

### **SKANSKA**

#### **Posuzování životního cyklu & Environmentální prohlášení o produktu ve Skanska a.s.**

U velké stavební firmy je odpovědnost k životnímu prostředí dvojnásob důležitá a společnost Skanska je vynikajícím příkladem. Díky nástrojům jako posuzování životního cyklu (LCA) mapuje Skanska environmentální dopady své činnosti i možnosti jejich zmírnění. Certifikáty budov jako LEED či BREEAM jsou pro klienty firmy Skanska dokladem ekologicky šetrného řešení projektů i závazku stavět co možná nejzeleněji.

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

**2. E.ON ČESKÁ REPUBLIKA**  
**Pták roku 2014**

**3. PWC ČESKÁ REPUBLIKA**  
**Péče o životní prostředí -  
řízení veškerých dopadů našeho podnikání**

**4. HEINEKEN ČESKÁ REPUBLIKA**  
**Program Brewing a Better Future - prioritá voda**



**ODPOVĚDNÝ REPORTING 2014**  
**CENA SPOLEČNOSTI**  
**PWC ČESKÁ REPUBLIKA**  
pro firmu, která komplexně, transparentně  
a efektivně měří a komunikuje své aktivity  
v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání

**VÍTĚZ KATEGORIE**  
**PLZEŇSKÝ PRAZDROJ**

Reporting v oblasti trvale udržitelného rozvoje nám poskytuje jasnou představu, čeho jsme za uplynulý rok dosáhli a kam jsme se ve sledovaných oblastech posunuli. To nám usnadňuje nastavení dlouhodobých cílů a mapování, kde jsme na cestě k jejich dosažení. Dále nám slouží k jasnému sdělení směrem k našim zaměstnancům, partnerům a dodavatelům, abychom jasně deklarovali, co pro nás odpovědné podnikání znamená a jak plníme své závazky.

**DALŠÍ FINALISTÉ**

- 2. **KPMG ČESKÁ REPUBLIKA**
- 3. **VODAFONE CZECH REPUBLIC**

**ODPOVĚDNÁ FIRMA**  
**OLOMOUCKÉHO KRAJE 2014**  
**CENA SPOLEČNOSTI TESCO SW**  
pro střední a malé firmy, které rozvíjejí  
udržitelné podnikání a podporují  
tak místní region a komunitu

Odborným partnerem ceny je Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.

**VÍTĚZ KATEGORIE**  
**PRO-BIO**

**DALŠÍ FINALISTÉ**

- 2. **ZLKL**
- 3. **ELZACO**
- 4. **ADVANTAGE CONSULTING**

## **ODPOVĚDNÝ HOTEL A RESTAURACE 2014**

**Cena pro odpovědné hotely a restaurace,  
které systematicky rozvíjejí své podnikání  
směrem k dlouhodobé udržitelnosti.**

Cenu vyhlašují společně Byznys pro společnost  
a Asociace hotelů a restaurací ČR.

### **VÍTĚZ KATEGORIE PARK INN BY RADISSON HOTEL OSTRAVA**

#### **DALŠÍ FINALISTÉ**

- 2. RADISSON BLU ALCRON HOTEL**
- 3. HILTON HOTELS IN PRAGUE**

## **ODPOVĚDNÝ LEADER 2014 CENA SPOLEČNOSTI ZENTIVA za osobní dlouhodobý přínos k rozvoji odpovědnosti a CSR**

Vítěze vybírají hlasováním čtenáři Aktuálně.cz.

Nominované osobnosti:

### **MARTINA GRYGAR BŘEZINOVÁ** **generální ředitelka Sodexo Benefit**

Martina Grygar Březinová vede Sodexo Benefit k tomu, aby propracovaným systémem služeb podporovala zaměstnance v aktivním trávení volného času.

Martina věří, že vyváženost soukromého a pracovního života a tudíž spokojení a motivovaní zaměstnanci jsou základem úspěchu firmy. Společně s vedením se snaží vytvářet přátelskou firemní kulturu, respektující individualitu každého ze zaměstnanců a podporující vzdělání a osobní rozvoj. Zasadila se o vznik interních programů Rovnováha a S dětmi nás baví svět.

Martina je zároveň jednou aktivních členek SWIFt (Sodexo Women's International Forum for Talent), které pomáhá otevírat téma diverzity a letos v červnu byla hostitelkou mezinárodního setkání tohoto fóra v Praze. Jakožto odpovědný leader předává své zkušenosti i dál - je aktivní mentorkou programu Odyssey, podporujícího ženské talenty.

Sodexo rovněž v ČR již dva roky úspěšně realizuje projekt „Plníme přání seniorům“, který kombinuje princip firemního dárcovství a veřejné sbírky. Martina iniciativu prosadila v rámci mezinárodního vedení Sodexo a následně nadchla pro projekt zaměstnance a dobrovolníky. V roce 2014 se tak podařilo získat rekordní 1 milion korun.

## **DRAHOMÍRA MANDÍKOVÁ**

**ředitelka firemních vztahů  
a komunikace Plzeňský Prazdroj**

Drahomíra Mandíková, členka představenstva a nejvyššího vedení Plzeňského Prazdroje a ředitelka firemních vztahů a komunikace v České a Slovenské republice je klíčovou postavou firmy v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelné rozvoje.

Drahomíra věří, že firma může být skutečně úspěšná tehdy, když sladí své zájmy s udržitelným životem lidí a odpovědným podnikatelským prostředím v regionech, kde působí. Díky její schopnosti přesvědčit o této myšlence vedení a zaměstnance se dnes všechny činnosti v Plzeňském Prazdroji řídí principy CSR - od snižování spotřeby vody či energií přes prevenci neodpovědného pití až po zkvalitňování života komunit či podporu spolupráce s lokálními dodavateli i zákazníky.

Firma úspěšně zavedla program dobrovolnictví, trvale se zlepšuje v oblasti genderové diverzity, za což získala řadu ocenění (např. „TOP Odpovědná velká firma“ Byznysu pro společnost, certifikát „Audit, Rodina & zaměstnání“ 2014 ministryně práce a sociálních věcí Michaely Marksové nebo Cena hejtmana Plzeňského kraje za společenskou odpovědnost).

Drahomíra se ve společenské odpovědnosti angažuje i nad rámec své firmy, snaží se posouvat byznys prostředí v Čechách a na Slovensku k větší otevřenosti a různorodosti, zaměřuje se na ženský leadership. Prezentuje svá témata na konferencích i workshopech, publikuje v médiích a je mentorkou pro talentované ženy.

## **RENATA MRÁZOVÁ**

**generální ředitelka ING Pojišťovna  
a penzijní společnosti ČR/SR**

Renata Mrázová se v osobním životě i při vedení ING pojišťovny a penzijní společnosti řídí mottem, že každý, kdo alespoň trochu může, by měl pomáhat ostatním. V roce 2012 stála u zrodu projektu For You, pojištění pro případ rakoviny s programem prevence a dárcovství. Například denní stacionář ve FN Motol tak získal prostředky ve výši čtvrt milionu korun, mezi další organizace zaměřující se na boj s rakovinou prsu a pohlavních orgánů pak bylo rozděleno více než 1,5 milionu korun. Renata se podílí i na vzdělávacím preventivním projektu Nejde jen o prsa pro studentky SŠ a SOU nebo na akci Plaveme prsa, jež je určena ženám, které rakovina zasáhla.

Renata je rovněž mentorkou několika vzdělávacích programů včetně motivace a mentoringu žen.

Jako manažerka dlouhodobě vede své kolegy v ING k tématům společenské odpovědnosti, každý zaměstnanec má například právo na jeden den placeného volna, který může věnovat dobrovolnictví. Sama pak osobně podporuje řadu neziskových organizací, její srdcovou záležitostí jsou Domov Sue Ryder, Letohrádek Vendula a nadace Dobrý anděl.

## **NOVINÁŘSKÁ CENA ODPOVĚDNÉHO BYZNYSU 2014 CENA ZA PROPAGACI ODPOVĚDNÉHO A UDRŽITELNÉHO PODNIKÁNÍ**

### **PETRA HORÁKOVÁ**

Petra Horáková patří do zatím nevelké skupiny českých novinářů, kteří společenskou odpovědnost firem považují za jedno z témat budoucnosti. Během posledních let Petra prokázala, že o tématech CSR dokáže referovat s profesionálním zápalem a porozuměním a přitom objektivním, věcným stylem. Ve své současné roli vedoucí speciálních projektů má ve vydavatelství Economia nejen jedinečnou možnost ovlivňovat obsah zpravodajství o CSR, ale zároveň může i formovat své žurnalistické kolegy, budoucí zájemce o témata udržitelnosti. Petra začínala svou novinářskou dráhu v polovině 90. let jako redaktorka ostravské přílohy deníku MF DNES, do Hospodářských novin nastoupila před třemi lety.

## FINALISTY A VÍTĚZE KATEGORIÍ VYBRALA ODBORNÁ HODNOTÍCÍ KOMISE, KTERÁ KOMPLEXNĚ POSOUDILA VŠECHNY PŘIHLÁŠKY.

Děkujeme členům odborné komise:

Babáček Tomáš, advokát, Ambruz & Dark, advokáti  
Barliev Vesselin, Public Affairs Manager, Plzeňský Prazdroj  
Bernardová Dana, MVŠO  
Bártl Vladimír, ředitel sekce podnikání, MPO ČR  
Břeská Lenka, CSR Manager, GSK  
Březinová Martina, generální ředitelka, Sodexo Benefitly  
Clough Brady, nezávislý expert  
Čábelová Lenka, PR manažerka, Microsoft Česká republika  
Černá Veronika, vedoucí týmu ochrany životního prostředí, Skanska  
Dostál Dalibor, ředitel, Česká krajina  
Doubek Karel, ředitel, Hotel Adria  
Drbalová Vladimíra, zástupkyně pro mezinárodní organizace a EU, Svaz průmyslu a dopravy  
Dvořáková Dana, nezávislá expertka  
Frištenská Hana, Rada vlády pro nestátní neziskové organizace  
Fronk Karel, vedoucí oddělení Udržitelný rozvoj, Skanska  
Graubner Jan, arcibiskup olomoucký  
Hejl Milan, Managing Partner AMI Communications  
Hlinka Pavel, vzdělávací sekce Asociace hotelů a restaurací  
Horáková Petra, redaktorka, Hospodářské noviny  
Horecký Jiří, prezident Unie zaměstnavatelských svazů  
Chaloupková Michaela, členka představenstva, Skupina ČEZ  
Christianová Andrea, Senior Business Partner, Tchibo Praha  
Jechová Markéta, PwC Česká republika  
Jelínek Tomáš, Donath Business & Media  
Karlíček Miroslav, vedoucí katedry marketingu, VŠE  
Kaňoková Simona, specialista public relations senior - CSR, Skupina ČEZ  
Keményová Zuzana, redaktorka, iHNED.cz  
Kohoutová Lenka, předsedkyně správní rady NFOZP  
Kolář Petr, zástupce prodávajícího pro vztahy s praxí a PR, FPH VŠE  
Koudelková Petra, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, FSV UK  
Kraus Ondřej, ředitel pobočky, IKEA  
Krupičková Žaneta, manažerka, Deloitte Advisory  
Kundrata Miroslav, ředitel, Nadace Partnerství  
Kytýr Libor, ředitel firemní komunikace, Zentiva  
Ladmanová Monika, Strategic Public Relations, IBM Česká republika  
Lhotáková Markéta, katedra mezinárodního obchodu, VŠE

Lorman Jan, předseda a ředitel, ŽIVOT 90  
Löffelmann Pavel, Centrum vizualizace a interaktivity vzdělávání  
Mandíková Drahomíra, ředitelka firemní komunikace, Plzeňský Prazdroj  
Mašková Lenka, CSR manažerka, Tchibo Praha  
Mydlová Lenka, CSR manažerka, LMC  
Nepala Pavel, Managing Partner, Renomia  
Nevyjel Martin, Deníky střední a východní Morava  
Novotný Karel, náměstek sekce podnikání, MPO ČR  
Orálek Petr, šéfredaktor, Economia  
Palčinský Juraj, jednatel, Antalis  
Pavelková Marcela, odbor realizace Evropského sociálního fondu, MPSV ČR  
Pražáková Emilie, ředitelka vnějších vztahů, Novartis  
Prudký Ladislav, odbor podnikatelského prostředí, MPO ČR  
Puff Pavel, manažer útvaru strategický nábor, Skupina ČEZ  
Rak Tomáš, nezávislý expert  
Růžička Michal, šéfredaktor, CSR fórum  
Rychtář Karel, místopředseda, Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR  
Siegl Erik, tajemník ředitele sekce mimoevropských zemí, MZV ČR  
Skoumalová Alena, HR Manager, Antalis  
Skřivánek Tomáš, ředitel divize E15 a Euro  
Smetáčková Irena, Pedagogická fakulta UK  
Sochorová Alena, výkonná ředitelka pro telekomunikace v ČR, Accenture  
Steklíková Eliška, Talent Sourcer, Recruitment Academy  
Stárek Václav, prezident Asociace hotelů a restaurací ČR  
Sverdlinová Terezie, Nadace Terezy Maxové dětem  
Šebo Branislav, generální ředitel, IBM Česká republika  
Šilhánová Hana, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti  
Šilhánová Martina, CSR manažerka, Tesco Stores  
Šlechta Aleš, jednatel, Galvamet  
Šnevajs Ladislav, náměstek primátora města Olomouc  
Šoltys Pavel, náměstek hejtmána Olomouckého kraje  
Třebický Viktor, ředitel, CI2  
Tomas Ondřej, ředitel, CleverMaps  
Vaňková Markéta, CSR manažerka, GE Money Bank  
Vít Karel, ředitel, odbor implementace fondů EU, MPSV ČR  
Vopěnková Adéla, redaktorka, Forbes  
Votruba Ondřej, generální ředitel, Czechinvest  
Vrzalík Leoš, ředitel úseku Business Development, Skanska v ČR a SR  
Zábranský Vladimír, jednatel, PRVNÍ CHODSKÁ  
Zmítková Hana, nezávislá expertka  
Zouhar Jiří, Partner, PwC Česká republika

